

## Что будет:

Работа с Личностью и брендом

Поиск пути продвижения себя и бренда в массы и умы сотрудников

Точнее, глубже – это работа с ценностями, миссией, идеей и конгруэнтностью компании и бренда

Новый взгляд на ценности и миссию как на способ думать о бизнесе

Неудобные вопросы, на которые, иногда, не хочется отвечать: Зачем мне этот бизнес или профессия? Что я могу и для чегоя?

Каковы мои компетенции и сильные стороны? Каков мой стиль? Что же мне мешает быть..., просто быть?

Групповая динамика

«Голубые океаны» бизнеса и тренерства, собственника и HR- менеджера

Технология-Вера-Миссия

Осознанность и эффективность

Встречи с самим собой любимым и настоящим, без лишней шелухи и фальши, со своими страхами и ограничениями, а главное – Возможностями

И возможность быть, а не казаться!

treningnov.ru